

Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение
Тулинская средняя общеобразовательная школа
Куйтунского района Иркутской области

Утверждена

Решением методического совета

Протокол от «28»_08_2023г.

Приказ № 43_от_01_09_2023г.

Директор _____ Корчевая Н.В.



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа:

«Пресс-центр»

Учащиеся 7-11 классов

Срок реализации 1 год

Разработчик программы: Майорова В.Н.,

Учитель английского языка

МКОУ Тулинская СОШ

п.жд.ст. Тулюшка

2023 г.

Пояснительная записка.

Программа рассчитана на учащихся 2-6 и 7 –11-х классов, на 34 часа (на 1 учебный год). В разработке данного курса использована программа Н.В. Кашлева «Пресс-клуб и школьная газета: занятия, тренинги, портфолио».

В воспитании и образовании молодого поколения особую, ни с чем несравнимую роль играют средства массовой информации. Они не только становятся «окном в мир» для ребят, но и серьезно воздействуют на их жизненные идеалы и ценности: как источник социальной информации определяют, формируют не только видение мира и восприятие других людей, но и отношение к обществу.

В условиях информационного общества возрастает роль информационной и нравственной компетентности учащихся, и особое внимание уделяется их развитию. К наиболее значимым информационным компетенциям, владение которыми необходимо современному человеку, можно отнести следующие:

- знание и использование рациональных методов поиска и хранения информации в современных информационных системах;
- владение навыками работы с различными видами информации.

В свою очередь, важнейшими нравственными компетенциями можно назвать:

- степень развития системы духовно-нравственных ценностей, в центре которых человек, имеющий собственное мнение и убеждения, способный утверждать и отстаивать их;
- понимание духовного саморазвития и самореализации человека;
- способность к критическому мышлению, умение противостоять антигуманистическим тенденциям в современной культуре.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности в этом направлении является создание школьного пресс-центра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия.

В школьном пресс-центре отрабатывается авторская позиция ученика, здесь же возможна ее корректировка в общепринятой культурной норме. Таким образом, создаются условия для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка.

Направленность программы: социально-педагогическая.

Форма обучения: очная.

Цель: создание условий для информационно-нравственной компетенции обучающихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка, выявления и развития журналистских задатков.

Задачи:

1. Расширение информационного диапазона всех субъектов образовательного процесса;
2. Обучение детей умению выражать свои мысли, оказывать воздействие на окружение, ответственно и критически анализировать содержание сообщений;
3. Развитие и стимуляция активности учащихся, их творческих способностей;
4. Обеспечение «обратной связи» педагогического коллектива школы с учащимися;
5. Знакомство с основами журналистики;

6. Выпуск общешкольной газеты "Школьный вестник"

Методы обучения и воспитания:

- Словесный (рассказ, беседа, объяснение, убеждение, поощрение)
- Наглядный (демонстрация образцов шрифтов, заметок, оформления газет).
- Практический (сбор материала, оформление статей, газеты)
- Аналитический (наблюдение, сравнение, самоконтроль, самоанализ).

Средства обучения и воспитания:

- Материальные (плакаты, таблицы)
- Технические (компьютер, принтер, сканер, фотоаппарат).

Виды деятельности обучающихся:

- теоретические занятия
- творческий практикум
- работа с прессой
- работа со справочной литературой
- анкетирование
- социологический опрос
- экскурсии
- встречи с журналистами
- участие в школьных, областных, всероссийских конкурсах
- выпуск школьной газеты.

Специфика курса: предлагает широкое использование различных способов добывания информации, практическое применение знаний, изучение основ журналистского творчества, теории и истории СМИ. Является средством развития интереса к различным видам газетного жанра: журналистике, фотокорреспонденции, технологическому созданию газеты.

Программа работы творческого объединения составлена так, чтобы каждый обучающийся мог свободно выбрать вид, форму, темп и объем работы. Она предусматривает групповые и индивидуальные занятия по теории и практике газетного дела.

Школьная газета:

- это возможность почувствовать сопричастность к школьной жизни ребенка;
- это осознание того, что твой ребенок понимает актуальность своей роли и учится принимать решения.

Основная задача редакции – уметь рассказать о школьной жизни так, чтобы газета заинтересовала и учеников, и учителей, и родителей.

Школьная газета действительно играет большую роль в жизни ребят. Она способствует взрослению ребят, их воспитанию, а также помогает зарождению в стенах школы устойчивого мини-социума, действующей модели современного мира. В результате работы школьного пресс-центра

каждый: и пишущий, и читающий – чувствует собственную значимость и причастность к решению школьных задач.

Еще одним важным качеством, которое “взрачивает” газета, является ответственность. Ведь работа в команде — дело серьезное и трудное. Каждый берется за ту работу, которая ему по плечу.

Социальная значимость:

Благодаря занятиям в объединении «Школьного пресс-центра» воспитанники учатся работать коллективно, учатся контактировать друг с разными людьми, помогать друг другу, учатся оценивать события с нравственных позиций, становятся более эрудированными и коммуникабельными людьми.

Редакция газеты «Школьный вестник» информирует всех субъектов образовательного процесса о деятельности школы, готовит материалы по темам:

- Освещение важных событий в школе
- Формирование активной жизненной позиции обучающихся, политико-правового понимания политических событий, процессов в обществе
- Освещение всех сторон учебной и вне учебной деятельности классов
- Статьи об участниках и победителях олимпиад
- Статьи о спортивных соревнованиях в школе, о выездных спортивных соревнованиях
- Пропаганда здорового образа жизни.
- Статьи, связанные с интересами мальчишек и девчонок
- Шуточные истории из жизни учащихся, анекдоты, стишки-прибаутки, сканворды
- Стихотворения, написанные учащимися школы, учителями.

Газета выходит не менее 1 раза в месяц, тиражом 20 экземпляров, объемом 4-8 страниц формата А-4

Сроки реализации:

Данная программа составлена на 1 год: 34 часа, по 1 разу в неделю, по 1 учебному часу, рассчитана на обучающихся 2-6 и 7-11 классов.

Ожидаемый результат.

К концу обучения учащиеся должны знать:

- Историю журналистики;
- Иметь представление о современных средствах массовой информации;
- Методы сбора и обработки информации;
- Основные журналистские жанры (информация, заметка, статья, репортаж, интервью, т.д.)
- Структуру и особенности работы в различных газетных жанрах.
- Правила написания рецензий на выставки, спектакли, фильмы и т. д.
- Этапы создания печатного издания;

К концу обучения учащиеся должны уметь:

- В соответствии с темой и идеей отбирать материал, составлять план и пользоваться им в устных и письменных высказываниях;
- Выявлять интересные события и явления в повседневной жизни;
- Собирать информацию из разных источников и работать с ней;
- Различать основные газетные жанры и грамотно излагать информацию в этих жанрах;
- Фиксировать и систематизировать рабочий материал;

- Проводить редактирование и правку текста.
- Уметь ориентироваться в потоке информации, отбирать конкретную и значимую информацию;
- Уметь формулировать вопросы и находить на них ответы;
- Уметь грамотно конструировать тексты, придумывать заголовки, продуктивно работать со словом;
- Грамотно проводить интервью;
- Уметь разрабатывать модель газетного номера и реализовать ее на практике.

Так как программа данного курса ориентирована на дополнительное образование учащихся, в ней не предусмотрены фиксированные домашние задания. Однако предполагается выполнение творческих работ – публикаций для школьного печатного издания, также могут включаться такие дополнительные задания, как чтение газет и журналов, видео просмотр актуальных телепередач и художественных фильмов, посещение спектаклей, выставок.

Содержание программы.

Раздел 1. Возникновение и развитие журналистики

Организационное занятие.

Знакомство с целями, задачами курса, формами работы, требованиями. Составление плана работы. Инструктаж по ТБ.

Возникновение и развитие журналистики.

История возникновения и развития журналистики на Западе, в России. Особенности становления и назначения печатных периодических изданий в России.

Раздел 2. Основные понятия и жанры журналистики.

Понятие жанра в публицистике.

Информационные жанры: заметка (путевая заметка), интервью (монолог, диалог, анкета), отчет (общий, тематический, с комментариями), репортаж (событийный, тематический).

Аналитические жанры: статья (пропагандистская, проблемная, обобщающая), эпиграмма.

Раздел 3. Профессиональная готовность журналиста к работе.

Профессиональная этика журналиста. Психологическая готовность к работе. Закон РФ «О печати».

Раздел 4. Основные понятия и термины газетного дела.

Аббревиатура, абзац, аннотация, анфас, библиография, бордюр, брошюра, буклет, виньетка, заставка, колонка, «летучка», полоса, публицистика, редколлегия, репортаж, репортер, рецензия, рубрика, СМИ, спец. Выпуск, целевая полоса, шапка.

Раздел 5. Оформление газеты.

Постоянные элементы газеты: заглавие газеты, номера страниц, текстовые материалы, заголовки, иллюстрации, разделительные средства, служебные детали (колонтитул, содержание, анонсы), колонки, формат.

Раздел 6. Повторительно-обобщающее занятие за год обучения.

Подведение итогов работы школьного пресс-центра за год обучения.

Учебный план

№ п/п	Название разделов и тем	Количество часов			Форма промежуточной (итоговой) аттестации
		Всего	Теория	Практика	
	Раздел 1. Возникновение и развитие журналистики.	5	4	2	
1.1	Организационное занятие	1	1		
1.2	История и возникновение развитие журналистики.	4	3	1	По итогам раздела выпуск газеты.
	Раздел 2. Основные понятия и жанры журналистики.	16	6	10	По итогам раздела выпуск газеты.
2.1	Информационные жанры (заметка, интервью).	2	1	1	
2.2	Информационные жанры (отчет, репортаж).	2	1	1	
2.3	Работа над выпуском газеты № 1	2		2	
2.4	Аналитические жанры (статья).	2	1	1	
2.5	Аналитические жанры (обзор, рецензия).	2	1	1	
2.6	Работа над выпуском газеты № 2.	2		2	
2.7	Художественно-публицистические жанры: очерк (сюжетный, описательный).	2	1	1	
2.8	Художественно-публицистические жанры: эпиграмма.	2	1	1	
	Раздел 3. Профессиональная готовность журналиста к работе.	3	1	2	По итогам раздела выпуск газеты.
3.1	Профессиональная этика журналиста. Психологическая подготовка и готовность к работе.	1	1		
3.2	Работа над выпуском газеты №3.	2		2	
	Раздел 4. Основные понятия и термины газетного дела.	6	2	4	По итогам раздела выпуск газеты.
4.1	Основные понятия и термины газетного дела (бордюр, брошюра, буклет, шапка, колонка, заставка, летучка, спец выпуск т.д.)	4	2	2	
4.2	Работа над выпуском газеты № 4.	2		2	
	Раздел 5. Содержание и формы газеты	4	1	3	По итогам раздела выпуск газеты.
5.1	Постоянные элементы газеты: заглавие газеты, иллюстрации, формат, объем, колонки.	2	1	1	
5.2	Работа над выпуском газеты № 5.	2		2	
6	Повторительно-обобщающее занятие.	1		1	По итогам раздела выпуск газеты.

Календарно-тематический план

№	Дата	Название раздела и темы занятия	Объем часов	Форма занятия	Форма аттестации (контроля)
Раздел 1. Возникновение и развитие журналистики (5 ч.)					
1		Организационное занятие.	1	Лекция, беседа	Устный опрос
2		История и возникновение развитие журналистики на Западе.	1	Лекция, беседа.	Устный опрос
3-4		История и возникновение развитие журналистики в России.	2	Лекция, с элементами беседы, практическое задание.	Устный опрос
5		История и развитие журналистики.	1	Практическая работа.	Защита презентации
Раздел 2. Основные понятия и жанры журналистики (16 ч.)					
6		Информационные жанры (заметка, интервью).	1	Лекция	Устный опрос.
7		Практическая работа «Информационные жанры (заметка, интервью).	1	Практическая работа.	Представление работы по написанию заметки и интервью.
8		Информационные жанры (отчет, репортаж).	1	Лекция, комбинированное занятие.	Устный опрос.
9		Практическая работа Информационные жанры (отчет, репортаж).	1	Практическая работа.	Представление работы по написанию отчета и репортажа.
10-11		Практика: Работа над выпуском газеты № 1.	2	Практическая работа.	Выпуск газеты № 1.
12		Аналитические жанры (статья).	1	Комбинированное занятие.	Устный опрос.
13		Практическое занятие «Аналитические жанры (статья)».	1	Практическое занятие.	Написание и защита статьи на определенную тему.
14		Аналитические жанры (обзор, рецензия).	1	Лекция, комбинированное занятие.	Устный опрос.
15		Практическое занятие «Аналитические жанры (обзор, рецензия)».	1	Практическое занятие.	Написание рецензии на книгу, телепередачу. Представить

					обзор школьной жизни за неделю.
16-17		Практика: Работа над выпуском газеты № 2.	2	Практическое занятие.	Выпуск газеты № 2.
18		Художественно-публицистические жанры: очерк (сюжетный, описательный).	1	Лекция. Комбинированное занятие.	Практические задания.
19		Практическое занятие «Художественно-публицистические жанры: очерк (сюжетный, описательный)».	1	Практическое занятие	Написание очерка на выбор: сюжетного или описательного.
20		Художественно-публицистические жанры: эпиграмма.	1	Комбинированное занятие	Практические задания, устный опрос.
21		Практическое занятие «Художественно-публицистические жанры: эпиграмма».	1	Практическое занятие	Написать и представить эпиграмму на определенную тему.
Раздел 3. Профессиональная готовность журналиста к работе (3 ч.)					
22		Профессиональная этика журналиста. Психологическая подготовка и готовность к работе.	1	Лекция. Комбинированное занятие.	Устный опрос, практические задания.
23-24		Практика: Работа над выпуском газеты №3.	2	Практическое занятие.	Выпуск газеты № 3.
Раздел 4. Основные понятия и термины газетного дела (6 ч.)					
25-26		Основные понятия и термины газетного дела (бордюр, брошюра, буклет, шапка, колонка, заставка, летучка, спец выпуск т.д.)	2	Комбинированные занятия.	Письменный опрос, выполнение практических заданий.
27-28		Практические занятия: «Основные понятия и термины газетного дела (бордюр, брошюра, буклет, шапка, колонка, заставка, летучка, спец выпуск т.д.)»	2	Практика	Закрепление изученного материала с применением всех изученных элементов газетного дела (оформление буклета, колонки, написание летучки и спец. выпуска на заданную тему)
29-30		Практика: Работа над выпуском газеты № 4.		Практическое занятие	Выпуск газеты № 4.
Раздел 5. Содержание и формы газеты (4 ч)					
31		Постоянные элементы газеты: заглавие газеты,	1	Лекция, беседа.	Устный опрос, практические

		иллюстрации, формат, объем, колонки.			задания.
32		Практическое занятие «Постоянные элементы газеты: заглавие газеты, иллюстрации, формат, объем, колонки».	1	Практические задания.	Выполнение практических заданий с применением постоянных элементов газеты (применение различных видов оформления заглавия газет, с применением иллюстраций, в различном формате).
33-34		Практика: Работа над выпуском газеты № 5.	2	Практическое занятие	Выпуск газеты № 5.
35		Повторительно-обобщающее занятие.	1	Комбинированное занятие. Тренинг.	Тестирование. Выпуск коллективной газеты о жизни школьного пресс- центра за год.